

Otestovali jsme

Školní balíček produktů KORES



50 ks Trojhranné pastelky Kores



50 ks Temperové barvy Kores

1912

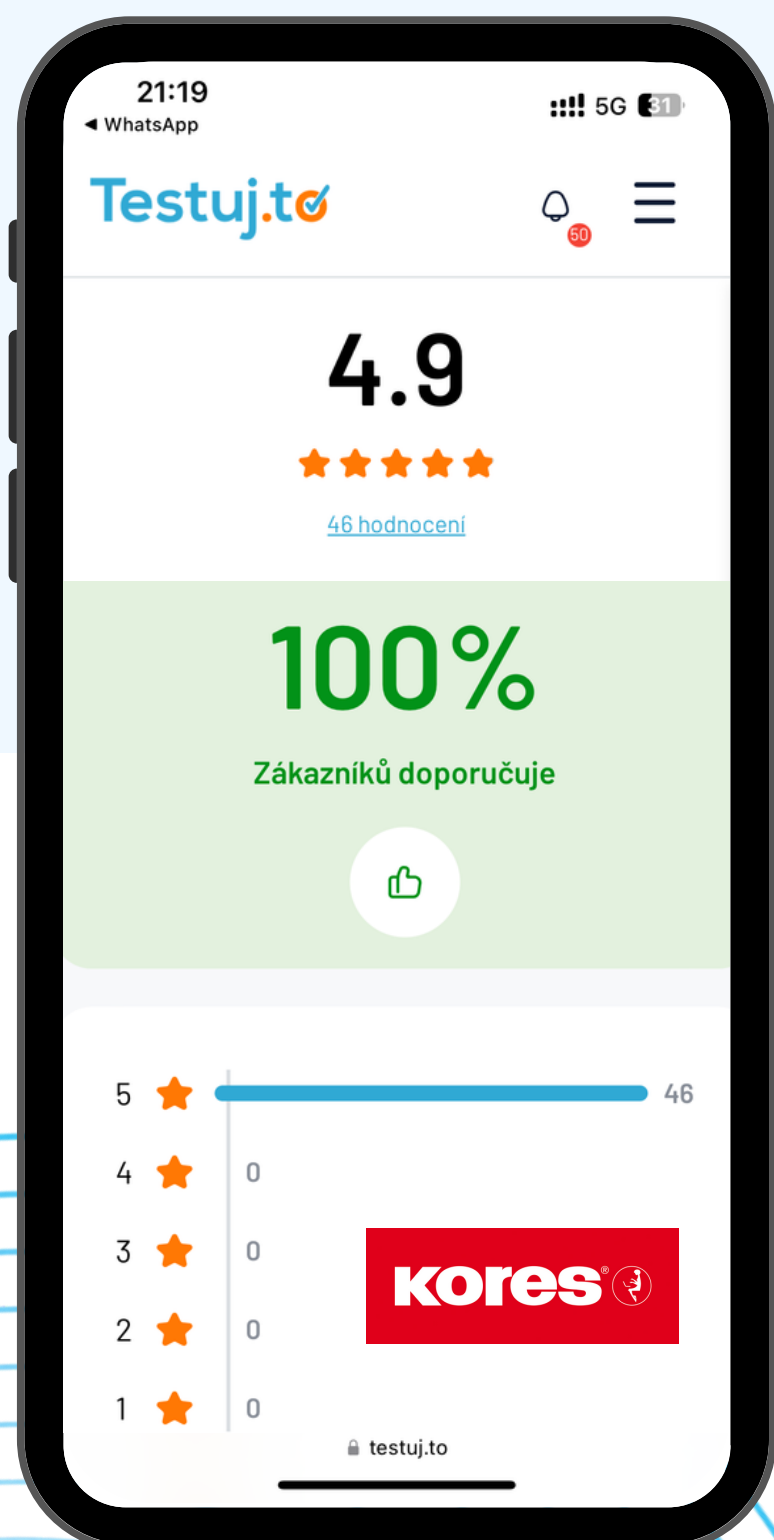
DOTAZNÍKŮ

50

TESTERŮ

186

RECENZÍ



„Ve spolupráci se značkou KORES jsme oslovili aktivní rodiče, kteří s dětmi otestovali pastelky JUMBO i temperové barvy. Kampaň byla perfektně načasovaná – testování probíhalo v létě, kdy měly děti prostor tvořit, a recenze byly připravené v září přímo na start školního roku na Heurece. Výsledkem byly desítky autentických hodnocení a nadšené příspěvky na sociálních sítích, které inspirovaly ostatní maminky při výběru kvalitních školních pomůcek.“

Irena Holčáková

Sales Account Executive, Testuj.to

„Testování s Testuj.to nám přineslo cennou zpětnou vazbu od rodičů i dětí. Bylo skvělé vidět, jak děti s radostí tvoří a rodiče sdílí své zkušenosti. Díky Testuj.to jsme získali desítky autentických recenzí a doporučení, které oslovily nové zákazníky a pomohly jim s výběrem školních potřeb. Výsledky kampaně předčily naše očekávání – děkuji celému týmu za profesionální spolupráci.“

Michaela Běláň Lammrová

Marketing manager, Kores Europe