

Kampaň

Testování kosmetiky od hlavy až po tlapky

7 044

DOTAZNÍKŮ

700

TESTERŮ

2 238

RECENZÍ

Kampaň Testování kosmetiky od hlavy až po tlapky pro nás byla nejen skvělou příležitostí, jak představit naše produkty široké cílové skupině, ale zároveň velmi cenným nástrojem pro získání kvalitní zpětné vazby. Díky více než sedmi tisícům vyplněných dotazníků a tisícům recenzí jsme získali hlubší vhled do preferencí a potřeb našich zákazníků – a to jak u produktů pro péči o děti, tak i u kosmetiky pro seniory či domácí mazlíčky.

Oceňujeme pečlivé zpracování kampaně od návrhu až po závěrečné reporty. Výběr testerů, rychlost realizace kampaně i srozumitelná komunikace v průběhu celého projektu byly na velmi vysoké úrovni. Výstupy z testování dnes využíváme nejen v marketingu, ale i při produktových úpravách. Tato forma kampaně je pro nás velkým přínosem – lidská, autentická a skutečně funkční.

Věra Žáčková

Marketingový specialista, TZMO Czech Republic s.r.o.



Krém pro suchou a zrohovatělou pokožku Seni Care

1 151

Respondentů dotazníku

297

Publikovaných recenzí



Hydratační tělová emulze pro suchou Seni Care

1 271

Respondentů dotazníku

294

Publikovaných recenzí



Regenerační koupelová sůl Eva Natura

1 124

Respondentů dotazníku

382

Publikovaných recenzí



Mycí gel na vlasy a tělo 2v1 Bella Baby Happy

901

Respondentů dotazníku

365

Publikovaných recenzí



Bylinný šampon pro psy My Friend

707

Respondentů dotazníku

282

Publikovaných recenzí



Dětské vlhčené ubrousky Bella Baby Happy

824

Respondentů dotazníku

334

Publikovaných recenzí



Intimní mycí gel Hydronatural Bella

1 066

Respondentů dotazníku

384

Publikovaných recenzí