

Testing

Automatická kulma

2 513

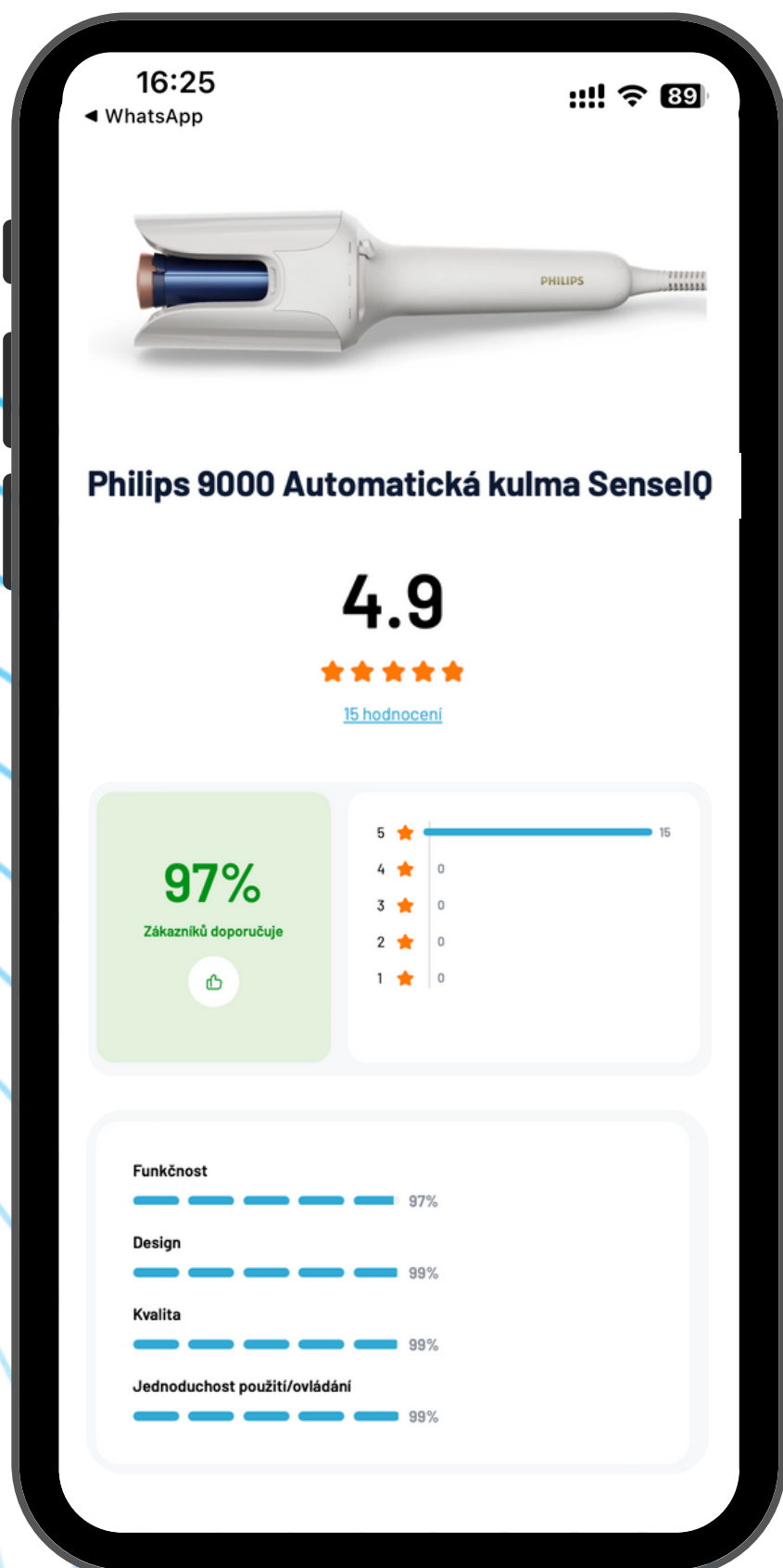
DOTAZNÍKŮ

15

TESTERŮ

38

RECENZÍ



„Spolupráce s Testuj.to na kampani pro automatickou kulmu Philips SenseIQ fungovala jak na drátku. Obrovskou výhodou byl individuální přístup k našim potřebám a rychlá komunikace. Díky profesionálnímu týmu a široké komunitě jsme získali hodnotné a autentické recenze, které nám pomohly představit produkt zákazníkům v reálném světě. Testuj.to nám výrazně usnadnilo komunikaci s uživateli a podpořilo důvěru v naši značku.“

Šárka Lorencová
CRM senior specialist
Philips

PHILIPS